

# **Regulamento**

## **Camp de Ecoinovação: Desafio Água**

### **1. Contexto**

A água potável limpa, segura e adequada é vital para a sobrevivência de todos os organismos vivos e para o funcionamento dos ecossistemas, comunidades e economias. Mas a qualidade da água em todo o mundo é cada vez mais ameaçada à medida que as populações humanas crescem, atividades agrícolas e industriais se expandem e as mudanças climáticas ameaçam alterar o ciclo hidrológico global.

A maioria dos problemas relacionados à qualidade da água são causados por agricultura intensiva, produção industrial, mineração e escoamento urbano não tratado. Segundo a “ONU Água”, a cada dia, 80% das águas residuais de esgoto tratado inadequadamente e resíduos agrícolas e industriais regressam às águas de todo o mundo enfraquecendo (ou destruindo) ecossistemas naturais que sustentam a saúde humana, a produção alimentar e a biodiversidade.

Globalmente, a demanda por água aumentará significativamente nas próximas décadas. Além do setor agrícola, que é responsável por 70% das captações de água mundial, a indústria, a produção de energia, a urbanização acelerada e a expansão dos sistemas municipais de abastecimento de água e saneamento também contribuem para a crescente demanda. Causas de abastecimento inadequado incluem o uso ineficiente, a degradação da água pela poluição e a superexploração das reservas de águas subterrâneas.

Há uma necessidade urgente para a comunidade global – setores público e privado – de unir-se para assumir o desafio de proteger e melhorar a qualidade da água dos rios, lagos, aquíferos e torneiras, bem como promover ações corretivas e preventivas para alcançar uma melhor gestão dos escassos recursos de água potável, com foco particular na oferta e na demanda, quantidade e qualidade.

Organizado pelo Conselho Mundial da Água, o Fórum Mundial da Água é o mais importante evento do setor para discussão dessa temática. A cada três anos, um país é anfitrião desta importante iniciativa. Por sua abrangência política, técnica e institucional, o Fórum tem entre suas características a participação aberta e democrática, traduzindo-se em um evento de grande relevância na agenda internacional.

O 8º Fórum Mundial da Água este ano acontece no Brasil, em Brasília, e tem por objetivo promover o diálogo para influenciar o processo decisório sobre água no nível global, visando o aproveitamento racional e sustentável deste recurso. Há previsão de 40.000 participantes de 160 países.



Inspirados pelo Fórum, Sebrae e ONU Meio Ambiente criaram o **Camp de Ecoinovação: Desafio Água** que visa promover um desafio entre ideias e startups, com foco na geração de soluções para o setor privado e público. O evento tem como objetivo encontrar soluções para o uso eficiente de recursos hídricos, redução do desperdício e poluição, reaproveitamento e reuso, com enfoque no ciclo de produção e utilização da água.

## 2. Sobre o Camp

O **Camp de Ecoinovação: Desafio Água** é uma competição entre ideias e startups voltada para o desenvolvimento de soluções ecoinovadoras, para incorporar em toda a cadeia de valor de um produto (bens/serviços) e elevar o seu desempenho e competitividade a partir do uso eficiente da água. O Camp também promoverá integração, networking e muito aprendizado para os participantes.

A Ecoinovação é o desenvolvimento e a aplicação de um modelo de negócio, baseada em uma nova estratégia organizacional que incorpora a sustentabilidade em todas as suas operações, fundamentando-se no ciclo de vida de produtos (bens/serviços) e na cooperação com parceiros, em toda a cadeia de valor. Trata-se de uma nova abordagem, com diferentes técnicas, ferramentas e soluções para produtos, processos, mercado e estrutura organizacional, capazes de elevar o desempenho das empresas e sua competitividade, sem afetar a sua sustentabilidade<sup>1</sup>.

O Camp contará com mentores e facilitadores disponíveis para orientação dos participantes. Além disso, haverá momentos para troca de ideias com representantes do SEBRAE, ONU Meio Ambiente, instituições parceiras e/ou investidores no intuito de apoiar aprimoramento das soluções propostas pelas equipes.

Ao final dos três dias de evento, as equipes participantes deverão apresentar uma proposta que solucione um ou mais problemas relacionados com o desafio a uma banca de júris que poderá ser composta por representantes do setor privado, investidores, especialistas em ecoinovação e gerenciamento da água, bem como do ecossistema de startups.

As apresentações terão até 4 (quatro) minutos de duração, seguidos de mais 3 (três) minutos de perguntas por parte dos membros da banca e respostas por parte das equipes. Equipamentos audiovisuais básicos estarão disponíveis para este momento.

Os participantes devem dispor de seus próprios equipamentos (no mínimo, um laptop com conexão wireless) para realização das atividades do Camp. O transporte e segurança de tais

---

<sup>1</sup> Para informações adicionais, acesse o “Business Case para Ecoinovação” ([http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/10613/BCForEI\\_PR.pdf?sequence=9&isAllowed=y](http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/10613/BCForEI_PR.pdf?sequence=9&isAllowed=y)) e outras publicações sugeridas na página do evento [www.sebrae.com.br/desafioagua](http://www.sebrae.com.br/desafioagua).

equipamentos, bem como a utilização dos mesmos durante todo evento é de responsabilidade de cada equipe.

Não está previsto o fornecimento de alimentação para os participantes durante os dias do evento.

### **3. Sobre os participantes**

Poderão participar do **Camp de Ecoinovação: Desafio Água** as startups em estágio de operação ou tração, bem como empreendedores com ideias inovadoras para o setor. Entende-se que:

- **Empreendedores com ideias inovadoras:** nessa fase entram as ideias de produtos e/ou soluções que ainda não estejam operando e/ou vendendo.
- **Startups em estágio de operação ou em tração:** nessa fase entram startups que já tenham o seu produto/solução desenvolvidos e disponíveis para comercialização no mercado.

Os participantes devem se constituir como equipes de ideias ou de startups, que, se forem selecionadas na fase de inscrição, terão a oportunidade de participar do **Camp de Ecoinovação: Desafio Água**, a ser realizado em Brasília, entre 19 e 21 de março de 2018, no espaço Green Nation na Vila Cidadã, durante o 8º Fórum Mundial da Água.

Cabe ressaltar que os custos relacionados ao deslocamento, hospedagem e alimentação e de qualquer outra natureza serão de responsabilidade dos participantes.

### **4. Sobre o desafio**

A boa qualidade da água é essencial para a saúde humana, o desenvolvimento social e econômico e para o ecossistema. No entanto, à medida que as populações crescem e os ambientes naturais tornam-se degradados, garantir que haja fontes de água suficientes e seguras para todos está se tornando cada vez mais desafiador. Grande parte da solução é gerar menos poluição e melhorar a maneira como a água é gerenciada.

**A água deve ser cuidadosamente administrada durante todas as partes do seu ciclo: da extração, pré-tratamento, distribuição, uso, coleta e pós-tratamento, ao uso de águas residuais tratadas e seu retorno final ao meio ambiente, pronta para ser extraída para iniciar o ciclo novamente.**

Uma economia mais circular e, portanto, mais sustentável, obriga à valorização do uso eficiente de recursos hídricos, redução do desperdício e poluição da água, reaproveitamento e reuso, com enfoque no ciclo de produção e utilização da água.



O aumento das quantidades de esgoto não tratado, combinado com escoamento agrícola e descarga industrial, degradaram a qualidade da água e contaminaram os recursos hídricos em todo o mundo. Globalmente, 80% das águas residuais regressam ao ecossistema sem serem tratadas ou reutilizadas, contribuindo para uma situação em que cerca de 1,8 bilhões de pessoas usam uma fonte de água contaminada com fezes.

Neste sentido, o **Camp de Ecoinovação: Desafio Água** busca ideias e soluções ecoinovadoras para o gerenciamento hídrico nos setores privado e público, promovendo a sustentabilidade no ciclo da água. Para esse desafio poderão ser enviadas propostas alinhadas com as temáticas de:

## CIDADES

Metade da população global agora mora nas cidades, e em duas décadas, cerca de 60% das pessoas do mundo se tornarão moradores urbanos. O crescimento da população urbana cria desafios críticos sem precedentes como: a falta de acesso a água potável e saneamento, o aumento de desastres relacionados à água como inundações e secas, a má qualidade e o desperdício que chega a 37% em média nas cidades<sup>2</sup>.

Exemplos dos desafios e oportunidades para soluções:

- Poluição/Despoluição de rios, lagos, mares;
- Saneamento básico e tratamento adequado da água residual;
- Escassez de chuvas e consequentemente de água distribuída à população;
- Perdas e desperdícios por todo o ciclo da água;
- Uso consciente da água;
- Fontes alternativas à geração de energia hidrelétrica.

## INDÚSTRIA

O consumo industrial representa 22% do uso global da água. No entanto, a água não é apenas um desafio operacional e um item de custo na indústria, mas também é uma oportunidade de crescimento dos incentivos para minimizar o uso da água, que inclui o uso de águas residuais e reciclagem para economia de custos. Até 2020, prevê-se que o mercado de tecnologias industriais de tratamento de água cresça 50%<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Retaking the Path to Inclusion, Growth and Sustainability, Brazil Systematic Country Diagnostic, World Bank, 2016.

<sup>3</sup> The United Nations World Water Development Report 2017, UN Water, 2017.

Exemplos dos desafios e oportunidades para soluções:

- Consumo consciente da água no processo industrial;
- Tratamento adequado da água residual na indústria;
- Redução da contaminação da água residual das indústrias;
- Fontes alternativas de abastecimento ou captação;
- Reuso de água para a indústria.

## AGRICULTURA

A agricultura é o maior usuário de água, representando mais de 70% das retiradas<sup>4</sup>. A agricultura irrigada cobre 275 milhões de hectares - cerca de 20% das terras cultivadas - e representa 40% da produção alimentar mundial<sup>5</sup>. No entanto, o tratamento inadequado das águas residuais e a degradação dos recursos hídricos pela irrigação permite o crescimento da agricultura em muitos ambientes permanentemente escassos em água ou temporariamente estressados. O setor agrícola enfrenta um desafio complexo: produzir mais alimentos de melhor qualidade e usar menos água por unidade de produção. Ao mesmo tempo, proporcionando à população rural recursos e oportunidades para viver uma vida saudável e produtiva, por meio do uso de tecnologias limpas que garantam a sustentabilidade ambiental e contribuam de forma produtiva para a economia local e nacional.

Exemplos dos desafios e oportunidades para soluções:

- Alternativas à irrigação;
- Tratamento adequado das águas residuais na agricultura;
- Redução da contaminação da água residual das lavouras;
- Captação desregulada de açudes;
- Fontes alternativas de abastecimento e captação;
- Reuso de água para a agricultura.

---

<sup>4</sup> The United Nations world water development report, 2017: Wastewater: the untapped resource, UN Water, 2017

<sup>5</sup> [www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/water/wwap/facts-and-figures/all-facts-wwdr3/fact2-agricultural-use/](http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/water/wwap/facts-and-figures/all-facts-wwdr3/fact2-agricultural-use/)

## 5. Inscrições

As inscrições são gratuitas e deverão ser efetuadas exclusivamente pelo site <http://sebrae.com.br/desafioagua> durante o período de 24 de janeiro a 18 de fevereiro de 2018. Os formulários de inscrição estarão disponíveis na página do referido site e deverão ser preenchidos e enviados até às 23h59 do dia 18 de fevereiro de 2018.

Os interessados em participar deverão escolher entre os formulários disponíveis, sendo o **formulário de inscrição – Ideias** para aqueles que ainda não tem startups constituídas, e o **formulário de inscrição – Startup** para aqueles que já possuem startups nos estágios determinados neste regulamento.

No ato da inscrição, a equipe deverá selecionar uma única modalidade de participação (ideias ou startup), sendo proibida a participação de membros em mais de uma equipe. Caso isso ocorra a referida equipe estará automaticamente eliminada.

Serão selecionadas até 10 (dez) ideias e até 10 (dez) startups para o alcance dos objetivos estabelecidos neste regulamento, com a possibilidade de inscrição de até 2 (dois) participantes por equipe. Um dos membros da equipe será o proponente e deverá inscrever, utilizando o formulário específico e designar no mesmo o líder/representante da equipe.

A definição das equipes selecionadas será feita por um comitê avaliador composto de especialistas do Sebrae, ONU Meio Ambiente e instituições convidadas. **Dos resultados apurados pelo comitê, não caberão quaisquer recursos ou apelações pelos participantes.**

Caso alguma equipe selecionada não possa participar do desafio, o comitê de organização do Camp poderá ou não convidar os próximos classificados, até alcançar o limite de 10 ideias e 10 startups confirmadas.

Dúvidas poderão ser endereçadas exclusivamente por e-mail para [desafioagua@sebrae.com.br](mailto:desafioagua@sebrae.com.br).

## 6. Cronograma

- Lançamento do desafio 30/01/2018
- Período de inscrição 30/01 a 18/02/2018
- Análise e seleção 19 a 21/02/2018
- Divulgação do resultado 22/02/2018
- Realização 19 a 21/03/2018



## **7. Premiação**

A melhor proposta de ideias e de startups, avaliadas pela banca de jurados, serão premiadas. Os critérios estabelecidos serão:

- Ideias: Inovação, Modelo de Negócios, Impacto, Potencial de Mercado e Pitch; e
- Startups: Inovação, Modelo de Negócios, Potencial de Mercado, Impacto, Pitch e Equipe.

Os prêmios são:

### 1º Lugar - Startups

- i. *Gadget;*
- ii. Fast Tracking para o final do Desafio Like a Boss<sup>6</sup> a ser realizado na Case<sup>7</sup> ou outro evento de representatividade do segmento de startup;
- iii. Mentorias exclusivas com investidores – até 3 encontros de 1 hora a distância.

### 1º Lugar - Ideias

- i. *Gadget;*
- ii. Credencial para Case ou outro evento de representatividade do segmento de startup;
- iii. Mentorias exclusivas com especialistas – até 3 encontros de 1 hora a distância.

## **8. Benefícios aos participantes**

- Possibilidade de gerar negócio com amplo potencial de mercado<sup>8</sup>;
- Aprimoramento das soluções propostas pelas equipes;
- Mentorias gratuitas de profissionais com excelente repertório profissional;
- Aprendizado de um novo modelo de negócio com diferentes técnicas, ferramentas e soluções pautado nos conceitos e práticas mais atuais de ecoinovação;
- Ampla exposição da sua solução para os principais gestores dos ambientes de inovação (incubadoras, parques tecnológicos, aceleradoras, etc.), do Sebrae e da ONU Meio Ambiente, bem como potenciais investidores e apoiadores.

---

<sup>6</sup> Desafio [Sebrae Like a Boss 1UP](#): desafio de startups, que ocorre no decorrer do ano, onde as melhores startups são escolhidas, a partir de diversas seletivas, para se apresentarem na grande final.

<sup>7</sup> O que é a [CASE](#) - Conferência anual de empreendedorismo e startup, maior evento de startups da América latina.

<sup>8</sup> Tanto o Sebrae quanto a ONU Meio Ambiente não garantem que negócios serão efetivados.

- Integração e networking;
- Cobertura midiática dos canais de comunicação ONU Meio Ambiente, Sebrae e parceiros.

## 9. Disposições Finais

O **Camp de Ecoinovação: Desafio Água** será realizado entre os dias 19 e 21 de março de 2018, nos períodos da manhã e da tarde, no espaço do Green Nation na Vila Cidadã, durante o 8º Fórum Mundial da Água, no estádio Nacional de Brasília Mané Garrincha (SRPN, Asa Norte, Brasília, DF).

**Os custos relacionados ao deslocamento (aéreo e terrestre), hospedagem, alimentação e de qualquer outra natureza serão de responsabilidade dos participantes, tanto para participação no Camp quanto para participação nos eventos decorrentes das premiações.**

Todas as equipes terão a garantia do direito intelectual e de propriedade sobre suas soluções desenvolvidas, não cabendo nenhuma relação de direito sobre a produção realizada pelos participantes do Camp, inferida aos realizadores deste evento, excluídos os direitos de terceiros relativos a tecnologias, conhecimento e informações utilizadas para a solução proposta.

Ao realizar a inscrição no **Camp de Ecoinovação**, as equipes de ideias e startups, por meio de seus representantes e/ou integrantes, declaram que todos os dados e informações fornecidos ou cedidos, sob qualquer forma, em qualquer momento do evento, são completamente verídicos e de inteira responsabilidade de quem os forneceu ou dos cedentes. Assim, qualquer questionamento de natureza civil ou criminal sobre os mesmos devem recair sobre a equipe, por meio de seus representantes e/ou integrantes, que forneceram ou cederam os dados e informações questionados representando a concordância e aceitação de todos termos deste regulamento.

Os participantes do **Camp de Ecoinovação** cedem, automaticamente, sua imagem, nome e som de voz aos realizadores, de forma inteiramente gratuita, com vistas ao reforço da mídia publicitária do presente desafio de inovação sem ônus de espécie alguma para os realizadores, por prazo indeterminado e sem restrição territorial.

A participação no **Camp de Ecoinovação**, através da efetivação da inscrição, conforme definido acima, implicam no conhecimento e total aceitação de todos os itens descritos neste Regulamento.

Quaisquer questionamentos não observados neste edital, serão deliberados por um comitê formado pelas instituições envolvidas, Sebrae e ONU Meio Ambiente.

